

Программа стажировки для менеджеров мясоперерабатывающих предприятий российских регионов.

Das Programm des Praktikums für die Manager des Fleisch der verarbeitenden Unternehmen der russischen Regionen.

Организаторы:

Comm-pool-germany UG

«Союзом предприятий мясопереработки Берлин – Бранденбург»

Regionales Kompetenzzentrum Berlin EBG

Die Organisatoren:

Comm-pool-germany UG

Fleischerverband Berlin-Brandenburg

Regionales Kompetenzzentrum Berlin EBG

Слушатели программы:

Специалисты предприятия мясопереработки региона, заинтересованные в развитии сотрудничества с немецкими предприятиями.

Die Fachkräfte des Unternehmens der Fleischbearbeitung der Region, die für der Entwicklung interessierten Zusammenarbeiten mit den deutschen Unternehmen.

Программа имеет модульную структуру и реализуется в формате:

Семинары, презентации, тематические экскурсии на предприятия, тренинги, круглые столы.

Das Programm hat die modulare Struktur und wird im Format realisiert:

Die Seminare, die Präsentation, die thematischen Exkursionen auf die Unternehmen, die Trainings, die Rundtische.

Срок проведения:

Тематическое содержание семинаров:

- Современные методы управления предприятием
- Системные основы менеджмента предприятий
- Профессиональная подготовка кадров
- Продвижение интересов компании на торгово-экономическом рынке
- Международный менеджмент
- Разработка моделей управления международными проектами и контрактами
- Особенности развития предпринимательской деятельности с партнерами Германии
- Развитие контактов, планирование и проведение деловых переговоров

Der thematische Inhalt der Seminare:

- die Modernen Methoden der Verwaltung des Unternehmens
- die Systemgrundlagen des Managements der Unternehmen
- die Berufsausbildung der Fachkräfte
- der Aufstieg der Interessen der Gesellschaft auf dem handels-ökonomischen Markt
- das Internationale Management
- die Entwicklung der Modelle der Verwaltung der internationalen Projekte und den Verträgen
- die Besonderheiten der Entwicklung der Unternehmertätigkeit mit den Partnern Deutschlands
- die Entwicklung der Kontakte, die Planung und die Durchführung der geschäftlichen Verhandlungen

Содержание тематических экскурсий на предприятия:

- Презентация компании и выпускаемой продукции
- Система менеджмента качества предприятия и управление персоналом
- Организация подготовки рабочих кадров для нужд предприятия. Дуальная система профессионального обучения Германии
- Опыт работы компании на российском рынке. Формирование стратегии рынка сбыта продукции (дилерские сети, финансовое обеспечение)

Der Inhalt der thematischen Exkursionen für die Unternehmen:

- die Präsentation der Gesellschaft und der ausgegebenen Produktion
- das System des Managements der Qualität des Unternehmens und das Personalmanagement
- die Organisation der Vorbereitung der Belegschaften für die Bedürfnisse des Unternehmens. Das duale System der professionellen Ausbildung Deutschlands
- die Berufserfahrung der Gesellschaft auf dem russischen Markt. Die Bildung der Strategie des Absatzmarktes der Produktion (die Dealernetze, die Finanzversorgung)